

Open dagen "Happy Summer" proeftuin

TWELLO.- Zoals bij auto's en PC's altijd heel normaal is geweest, hebben goede planten tegenwoordig ook een merknaam. Niet ten onrechte, want er is wel degelijk kwaliteitsverschil. Dit werd maandag 24 april jl. al duidelijk gemaakt toen bij de kwekerij van Jan Hartink aan de Dijkhofstraat de landelijke campagne "Happy Summer" van start ging. Samen met Groot Koerkamp ("Ripaplant"), eveneens Twello, maatschap Polman uit Teuge, kwekerij Quak uit Uithuizen, CPB b.v. (Eelde) en Aarninkhof uit Denekamp is dit merk inmiddels bijna een half jaar lang onder de aandacht van de consument gebracht. Gekweekt wordt onder strenge kwaliteitseisen, d.w.z. in hoogwaardige potgrond met de beste stekken en zaden alsmede onder optimale besparing van energie, kunstmest en gewasbeschermingsmiddelen. Al met al zeer milieuvriendelijk. De planten worden in groen/paarse potten met het "Happy Summer" logo aan diverse bloemisten en tuincentra in het gehele land verkocht. Op verzoek van

"Happy Summer" hadden 25 topveredelaars uit binnen- en buitenland meer dan 1300 planten ingezonden die gedurende de gehele zomer door de oprichters van het "merk" op kwaliteit zijn beoordeeld. Een aantal van deze planten is in het assortiment opgenomen waardoor de klant nog meer keuze heeft gekregen.

Openstelling proeftuin

Aan het eind van het seizoen is besloten om de proeftuin éénmalig voor publiek open te stellen waardoor iedere belangstellende verbeteringen in het bestaande assortiment zelf kan vaststellen. Ook kunnen dan volledige nieuwe soorten worden aangetroffen. De proeftuin is te vinden aan De Ziele 2B, Twello (via de Vermeersweg), d.w.z. naast het bedrijf van Richard Groot Koerkamp (Ripaplant bv), telefoon 0570-600150. Geopend op zaterdag 2 en zondag 3 september tussen 12.00 en 18.00 uur. Verdere inlichtingen: www.happysummer.nl of tel. 050-3097894.

Introductie "Happy Summer". Nieuwe plantenmerknaam bij kwekerij Jan Hartink

TWELLO - Bij auto's en een PC is het bijna onherkenbaar, maar bij planten is het normaal dat ze geen merknaam hebben waardoor de diverse gewassen in kwaliteit nauwelijks van elkaar zijn te onderscheiden. Dat een zodanig verschil wel degelijk aanwezig is, werd maandagmiddag 24 april jl. wel heel duidelijk gemaakt bij de introductie van het nieuwe Nederlandse kwaliteitsmerk van perk- en balkonplanten, d.w.z. "Happy Summer". Dit betreft een initiatief van vijf Nederlandse kwekers die samen een groot aandeel in de Nederlandse plantenmarkt hebben. Petra v.d.Veen en Daphne Hoogeveen van bloemenbureau "Holland" waren daarvoor helemaal uit Leiden naar kwekerij Jan Hartink aan de Dijkhofstraat gekomen. Deze dames reizen bijna de gehele wereld af om Nederland op bloemen- en plantengebied te promoten, maar maandag 24 april jongstleden waren in Twello op bezoek. Hartink heert samen met collega's Groot Koerkamp (Ripaplant bv) uit Wijk, maatschap Polman uit Teuge, kwekerij Quak uit Uithuizen, CBP bv (Eelde) en kwekerij Aarninkhof uit Denekamp eind 2005 "Happy Summer" opgericht en de dames van het bloemenbureau waren uitgenodigd om aan medewerkers van winkels en kleinere tuincentra in het oosten van het land zowel theoretisch als praktisch tekst en uitleg te geven.

Felgroene potten

Hartink: "Wij waren met die presentatie van ons kwaliteitsmerk bijzonder tevreden, de planten worden dan ook onder strenge kwaliteitseisen gekweekt in potgrond die als hoogwaardig kan worden bestempeld en een langdurig werkende meststof be-

vat. We gebruiken daarvoor de beste stekken en zaden en onze kwekerijen zijn MPS-A gekwalificeerd, hetgeen betekent dat optimaal wordt bespaard op energie, kunstmest en gewasbeschermingsmiddelen, zeer milieuvriendelijk dus. Een breed assortiment aan petunia's, geraniums, knolbegonia's, lobelia's, fuchsia's en zaaiperkplanten in het algemeen is vanaf begin mei voor het eerst in het oosten en noorden ons land volop bij de betere vakhandel te koop. Onze planten staan niet in de gebruikelijke zwarte potten maar in felgroen/paarse exemplaren met het "Happy Summer"-logo. Kwaliteit is voor de consument vanaf nu dus makkelijk herkenbaar en onze verkopers mogen samen met hun collega's daarop zeker worden aangesproken". Hartink noemt deze merknaam voor planten een "primeur", zelfs een "wereldnieuwte" en is daarop best wel trots. "De klant weet wat hij of zij in huis haalt, onze planten bieden veel bloei en groei, het enige wat daaraan moet worden gedaan, is af en toe water geven".

Veel geleerd

Ook de andere deelnemers aan de workshop waren enthousiast. Zo is (Jacqueline) Gooiker van de gelijknamige boomkwekerij (annex tuincentrum) uit Diepenveen ijverig bezig geweest met de opdracht betreffende de presentatie: "Uiteraard weten we al wel het een en ander op dit gebied, maar het kan geen kwaad weer eens wat bij te leren. Kwaliteit hebben wij ook in ons bedrijf hoog in het vaandel staan, wij gaan ervan uit dat wanneer de klant "Happy Summer" eenmaal heeft ontdekt, dit merk zich op den duur zelf gaat verkopen".