



FOTO: PETER VAN LEITH

ze nieuwe variëteiten die in het assortiment van Happy Summer worden opgenomen, onder zogenoemde 'tuinpresentatie-omstandigheden' kunnen worden shown. „Dit is wezenlijk iets anders dan Pack Trials of Summertrials. Tijdens deze showevenementen wordt het gehele assortiment gepresenteerd, waarvan het gros nauwelijks bij kwekers in de kas heeft gestaan. In onze proeftuin worden alleen planten gepresenteerd uit het Happy Summer-assortiment dat in de praktijk zijn waarde heeft bewezen. Bovendien krijgen de planten in onze showtuin dezelfde verzorging die ze ook zouden krijgen van een consument die genoeg aandacht aan zijn tuin besteedt”, vertelt Groot Koerkamp.

De reactie van de veredelaars was positief. Zeker vijftien hebben hun medewerking toegezegd. Zij hebben gezamenlijk tussen de 80 en 90% van de Nederlandse markt.

### Klein beginnen, groot eindigen

De initiatiefnemers hebben inmiddels ervaren waaraan ze begonnen zijn. Ze wisten dat het veel tijd en energie zou kosten om Happy Summer van de grond krijgen. Er komt echter meer bij kijken dan ze vooraf gedacht hadden. „Veel overleg, veredelaars afstruinen en werken aan naamsbekendheid is geen kleinigheid. Ik geef toe dat ik me enigszins verkeken heb op de tijd en energie die er in gaan zitten. Maar we kunnen de klok niet terugzetten en geen van ons heeft spijt”, redeneert Groot Koerkamp. „Wanneer je iets met enthousiasme doet, blijkt je over een grote hoeveelheid energie te bezitten. Ook al zitten we nog maar in de beginfase, je voelt gewoon dat Happy Summer een grote kans van slagen heeft.”

Aarninkhof sluit zich hierbij aan: „We beginnen rustig met vijf telers en een verkoper. Daar hebben voorlopig onze handen meer dan vol aan. We willen niet te hard van stapel lopen. Overhaast groeien is niet aan de orde. Maar als we eenmaal aan de weg timmeren, richten we het vizier op landelijke dekking, zowel qua afzet als productie.” <

Bezoekers aan de Noordelijke Markt Relatiedag in Eelde konden het nieuwe afzetconcept voor perkgoed en terrasplanten niet missen. Een opvallende stand met veel mensen in fel lichtgroene T-shirts trok de aandacht.

### Samenvatting

Happy Summer is een nieuw afzetconcept voor perkgoed en terrasplanten. Het nieuwe samenwerkingsverband van vooralsnog vijf telers uit Noord- en Oost-Nederland pakte groots uit op de Noordelijke Markt Relatiemarkt op 1 maart in Eelde. Het uitgangspunt is vooral om tuincentra een kwalitatief goed alternatief te bieden voor bulkproducten.