

Happy Summer laat zich door boomkwekers inspireren

Gehuld in lichtgroene T-shirts grepen de initiatiefnemers van Happy Summer de Noordelijke Markt Relatiedag in Eelde op 1 maart aan om zich te introduceren. Hun stand waar het nieuwe afzetconcept voor perkgoed en terrasplanten werd gepresenteerd, had veel bekijks. Initiatiefnemer Gerrit Aarninkhof: „De succesvolle afzetconcepten in de boomkwekerij zijn voor ons een bron van inspiratie geweest.”

Peter van Leth
pvanleth@hortipoint.nl

Het is voor het eerst in Nederland dat vijf telers van perkgoed samen de markt op gaan met hun perkgoed en terrasplanten. „Topkwaliteit van perkgoed gaat te vaak op in de massa. Jammer voor telers die de kwaliteit net iets serieuzer nemen dan anderen. Hiermee zeggen we niet dat wij de enige kwaliteitstellers zijn, maar we vonden het wel hoog tijd hieraan iets te doen”, zegt Gerrit Aarninkhof. Hij heeft een jaar rondgelopen met de gedachte om gelijkgestemde telers bijeen te brengen, en op de Noordelijke Markt Relatiedag kon hij het resultaat laten zien: Happy Summer. Met dit label hopen de telers zich te onderscheiden van het bulkproduct.

Alternatief voor vakhandel

Diverse tuincentra twijfelen of ze mee moeten gaan in de prijzenslag van de bouwmarkten of voor het duurere segment moeten kiezen. Dat geluid hoort Richard Groot Koerkamp, mede-oprichter van Happy Summer, vaak in de praktijk. Juist voor hen biedt Happy Summer een uitkomst, denkt hij. Boomkwekers zijn veel eerder in dit gat in de markt gesprongen dan bloemisterijtelers. „De succesvolle afzetconcepten in de boomkwekerij zijn voor ons een bron van inspiratie geweest.”

Het komt volgens Groot Koerkamp neer op aandacht vestigen op het onderscheidend vermogen van jouw product en dat herkenbaar presenteren aan de consument. „Voor producenten en handel bestaat er maar één klant en dat is de consument. Wanneer die je de rug toekent, valt het doek voor iedereen. Een klant koopt die plant in dat zwarte potje en komt terug wanneer het product aan zijn verwachtingen heeft gedaan. Hij weet heus niet meer van wie die

plant afkomstig is als we daar niet de aandacht op vestigen.”

Het onderscheidende vermogen van Happy Summer is naast een opvallend logo, dat de producten worden geleverd met schapkaarten, verzorgingstips en banieren. Daarin staat dat de gebruikte potgrond en meststoffen garant staan voor weldadig bloeiende en groeiende planten en dat het gehele sortiment milieuvriendelijk is geteeld volgens de hoogste MPS-norm. „We weten dat we dit kunnen waarmaken. En als consumenten daarin niet teleurgesteld worden, bouwen we daarmee klandizie op”, aldus Aarninkhof.

Verkoper als partner

Om niet te veel tijd kwijt te zijn met de afzet via Happy Summer, hebben de vijf kwekers een verkoper benaderd om te participeren. „Een verkoper als partner garandeert een grotere betrokkenheid dan een verkoper in dienst”, licht Aarninkhof toe.

De verkoper moet Happy Summer bekend maken bij tuincentra. In eerste instantie zal hij zich richten op de bestaande klanten van de vijf kwekers, die zich grotendeels in het noorden en oosten bevinden. Hieronder vallen ook enkele tuincentra net over de grens in Duitsland. Wanneer het merk aanslaat, zullen ze niet schromen om het verspreidingsgebied direct uit te breiden, zolang ze dat tenminste met de productie kunnen bijbenen.

Ondersteuning van veredelaars

Happy Summer heeft ook gesproken met veredelaars over een proef- en showtuin. Daarin zouden

Feiten

Officiële introductie volgt op 7 april

Happy Summer houdt op 7 april op kwekerij Aarninkhof in Denekamp haar officiële introductie. Dan zullen ook de overige vier deelnemers aan het samenwerkingsconcept acte de presence geven: mts. Polman uit Teuge, kwekerij Quak uit Uithuizen, kwekerij J. Hartink en Ripaplant uit Twello.

Anne Kregel van CBP in Eelde treedt op als verkoper van Happy Summer.

De gemeenschappelijke oppervlakte van de vijf kwekers is 10 ha, goed voor een breed

assortiment. Ze hebben meer dan zeshonderd soorten eenjarige zomerbloeiers en terrasplanten. Zo is onder meer leverbaar: petunia groot- en kleinbloemig uit stek, bacopa, verbena, helichrysum, geranium staand en als hangplant, sanvitalia, knolbegonia, impatiens New Guinea en dubbelbloemig, scaevola, diascia, lobelia, violen F1 groot- en kleinbloemig, fuchsia, osteospermum en diverse zaaiperkplanten.

De perkplanten worden aangevoerd in een

ruime sortering potmaten (12 en 13 cm-potten), terwijl standaard een 10,5 cm-pot is. Alle potten zijn voor de consument makkelijk herkenbaar aan de felgroene kleur en het Happy Summer-logo. De planten zijn bovendien voorzien van verzorgingstips. Onder het kwaliteitsmerk zijn verder kant-en-klare pot-plantcombinaties leverbaar die onderscheidend zijn door samenstelling, vormen en materiaalgebruik.