

Vijverwijzer



Innovatie staat bij Velda voorop. Noviteiten ontstaan door in te spelen op trends in de vijvermarkt. Niet alleen als het gaat om productontwikkeling of instore ideeën maar ook bij de

informatievoorziening naar de klanten, zoeken zij naar

perfectie en professionaliteit. Het omvangrijke assortiment van vijverproducten is overzichtelijk geordend in de nieuwe productinfo met prijzen. In de nieuwe opzet heeft de detaillist alle productgegevens op een rij: productnaam, omschrijving, besteleenheid, artikelnummer, barcode en prijs. Elk product wordt begeleid door een afbeelding en de diverse productgroepen zijn te herkennen aan hun eigen kleur. Voor consumenten is er de Vijverwijzer: een kleurrijk magazine waarin alle aspecten van de vijverhobby aan bod komen. Van de aanleg en het onderhoud tot het oplossen en voorkomen van vijverproblemen, maar met de nadruk op het genieten van de vijver. Sfeervolle foto's worden afgewisseld met praktische tips en wetenswaardigheden over de vijver. Kortom, een eigentijdse inspiratiebron voor elke vijverliefhebber. **Voor informatie: www.velda.com.**

Secrets du Potager

Esschert Design heeft de rechten en collectie verworven van Secrets du Potager, een groothandel in tuincadeauartikelen uit België. Secrets du Potager heeft in enige jaren tijd een unieke en originele collectie cadeauartikelen gecreëerd rond de tuin. De collectie brengt veel artikelen gerelateerd aan de moestuin in sets compleet met zaden zoals een kruidendroogrek met bijbehorende zaden om de kruiden daadwerkelijk te verbouwen, een balkonbak met vier compartimenten voor 4 verschillende groenten, bloempotten met onderzetter, plantenlabel en zaden.

Voor informatie: Esschert Design, tel: 053-4847333, e-mail: info@esschertdesign.nl.



Creativiteit bij Happy Summer®

In de laatste drie jaar hebben vier kwekers van diverse soorten zomerbloeiers hun ultieme topkwaliteit via individuele tuincentra in het oosten van Nederland als concept op de markt gebracht; dit onder de naam Happy Summer®. Met dit merk beogen zij

duidelijk onderscheidend in de markt te opereren. Happy Summer® doet alles om de consument te pleasen. Het gaat hierbij om het overbrengen van een feel good gevoel. Behalve de opvallende Point of Sale-materialen maken ook de groene potten en Happy Summer®-etiketten de producten meer dan zichtbaar. Verzorgingstips en ideeën voor op balkon of terras maken de presentatie compleet.

Vraaggestuurde conceptontwikkeling

Happy Summer® maakt de omslag van productontwikkeling naar vraaggestuurde conceptontwikkeling. Informatie vanuit de markt (marktonderzoek) en maatschappij wordt geïntegreerd in het concept. Uitgangspunt vormen hierbij de wensen en de behoeften van de consument. Door middel van ketensamenwerking wordt open innovatie en creativiteit bevorderd. Voor dit vraaggestuurd concept is nodig:

- Consumenten- en trendonderzoek;
- Een directe wisselwerking tussen kweker en consument;
- Dat kennis van de consument bepalend is voor strategische keuzes.

Happy Summer® staat voor:

- Een nieuw proeftuinmodel voor het uitproberen van rassen en consumententrials;
- Een nieuw concept voor het leveren van een kwalitatief topsegment op basis van een bijzondere productpresentatie qua potmaten, kleuren en verkoopondersteunende materialen;
- Een breed assortiment en veel vakkennis;
- Regionale afzet buiten ketenverband.

De website www.happysummer.nl biedt de laatste informatie met betrekking tot geplande activiteiten.

Vaste Plant van het jaar 2009

De Nederlandse vaste plantenkwekers hebben de groep siergrassen gekozen tot Vaste Plant van het Jaar 2009. De grassenfamilie is een gigantische plantenfamilie van maar liefst zo'n 8.000 soorten. De enorme verscheidenheid maakt ze geschikt voor allerlei verschillende plaatsen en toepassingen in de tuin. Siergrassen zijn dan ook helemaal in. Op de speciaal voor de Vaste Plant van het Jaar geproduceerde promotieposter staan enkele soorten afgebeeld; *Festuca glauca*, *Calamagrostis branchytricha*, *Imperata cylindrica* 'Red Baron', *Molinia caerulea* 'Variegata', *Pennisetum alopecuroides* 'Hameln', *Stipa tenuissima* 'Ponytails', *Miscanthus sinensis* 'Ferner Osten'. Kwekers en verkooppunten van vaste planten kunnen de poster aanvragen en de informatie gebruiken om hiermee hun eigen presentatie van de siergrassen als Vaste Plant van het Jaar 2009 te maken. Als onderdeel van de campagne Vaste Plant van het Jaar zal de informatie ook worden verspreid naar de consumentenmedia. In de nieuwe tuinplanten campagne 'Colour your Life' wordt de groep siergrassen via de website www.colour-your-life.nl onder de aandacht gebracht.

